

Stratégies d'entreprises en culture maraîchère

Vente directe – Sous-traitance et plateformes de distribution – Quoi d'autre?

Dates et lieu

Jeudi/vendredi 22 et 23 septembre 2011

Hotel & Centre de congrès
Thurgauerhof Weinfelden
Thomas-Bornhauser-Strasse 10
CH-8570 Weinfelden

Public

Conseiller-ère-s et enseignant-e-s des services cantonaux et fédéraux, organisations professionnelles, exploitations de culture maraîchère, conseiller-ère-s privé-e-s, autorités fédérales, toute autre personne intéressée.

Contexte

La journée se consacre à la question des stratégies porteuses d'intérêt pour l'avenir des exploitations maraîchères. Un défi central, autant actuel que futur. Plusieurs responsables d'exploitations éclairés nous feront savoir comment et pour quelles raisons ils ont orienté leur entreprise dans la direction choisie. Avant le cours se tiendra la réunion des offices maraîchers cantonaux et de la Centrale suisse de la Culture Maraîchère (CCM).

Particularités

Cours annuel de la CCM et d'AGRIDEA. Les intervenants s'exprimeront dans leur langue. Des documents de cours partiellement traduits seront à disposition des participants (Fr/All). De bonnes connaissances des deux langues sont souhaitées. Tous les déplacements entre les exploitations et les restaurants seront effectués en minibus et en véhicules privés. Nombre de participants limité. Confirmation post-inscription.

Objectifs

Les participants :

- auront un aperçu de quatre entreprises bien particulières et de leurs différentes stratégies.
- reconnaîtront les exigences de diverses exploitations au niveau de la structure de vente, de l'organisation, du service de livraison et des techniques de marketing.
- comprendront les possibilités et les limites des échanges de surfaces et de l'aménagement du territoire.
- seront informés sur les structures des exploitations, ainsi que sur la collaboration entre exploitations et la vulgarisation spécialisée en Thurgovie.
- en sauront davantage sur la stratégie de développement de Lidl en Suisse, par un aperçu du fonctionnement de son centre national de distribution et par la visite d'un point de vente.
- auront la possibilité de partager leurs expériences professionnelles.

Contenu

Jeudi :

- Visite des points forts d'une exploitation.
- Visite du centre suisse de distribution de Lidl et d'un de ses points de vente.

Vendredi :

- Fonctionnement de l'échange de surfaces du point de vue du droit de bail et de l'aménagement du territoire.
- Visites : plateforme de distribution et livraisons pour la gastronomie, entreprise de sous-traitance, entreprise de vente directe.
- Comparaison de diverses gestions d'entreprise et outils de vulgarisation économique.

Responsables

Steinemann Beatrice

AGRIDEA, Cultures spéciales, 8315 Lindau
beatrice.steinemann@agridea.ch
Tél. 052 354 97 76 / Fax 052 354 97 97

Konrad Peter

Président CCM, BBZ Arenenberg,
8268 Salenstein,
peter.konrad@tg.ch
Tél. 071 663 33 00 / Fax 071 663 33 19

Wieland Thomas

CCM, Bern-Zürichstr. 18, 3425 Koppigen
thomas.Wieland@szg.ch
Tél. 034 413 70 70 / Fax 034 413 70 75

Soutien à l'organisation

Künzler Rolf

Centre agricole du canton de Saint-Gall
LZSG Rheinhof, 9465 Salez
rolf.kuenzler@lzsg.ch
Tél. 058 228 24 22 / Fax: 058 228 24 01

Chollet Romain

AGRIDEA, Jordils 1, 1000 Lausanne 6
romain.chollet@aridea.ch
Tél. 021 619 44 35 / Fax : 021 617 02 61

Intervenants

Appert Walter

Chef de département Centre agricole du
canton de Saint-Gall LZSG, Rheinhof
9465 Salez
walter.appert@lzsg.ch

Benemann Sascha

Directeur commercial Lidl Schweiz GmbH
Dunantstrasse 14, 8570 Weinfelden
info@lidl.ch

Busceti Vincenzo

Directeur commercial Lidl Schweiz GmbH
Dunantstrasse 14, 8570 Weinfelden
info@lidl.ch

Diener Werner

Lindhof 4, 8573 Altishausen
info@lindenhofbauer.ch

Egger Sepp

Cult. Maraîchères Egger, Wertbühl 6
8575 Bürglen
info@eggergemuese.ch

Gamper Erwin

Cultures maraîchères, 9507 Stettfurt
info@gampergemüse.ch

Harder Markus

Chef du service d'agriculture Canton de
Thurgovie
Promenadenstr. 8, 8510 Frauenfeld
markus.harder@tg.ch

Möckli Ueli

Directeur de consultation agricole BBZ
Enseignement et conseil, centre agricole
d'Arenenberg, 8268 Salenstein
ueli.moeckli@tag.ch

Steinbacher Leo

Wertbühl 17, 8575 Istighofen

Note : La conférence annuelle des centrales cantonales et des offices maraîchers (CCM) aura lieu dans la matinée du 22 septembre 2011, à l'hôtel Thurgauerhof à Weinfelden. De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de la CCM, par courriel à thomas.wieland@szg.ch ou par téléphone : 034 413 70 70. Invitations séparées / Veuillez prendre note du programme.

Programme du jeudi 22 septembre 2011

Conférence des offices cantonaux de culture maraîchère

- 10:15** **Conférence annuelle des offices cantonaux maraîchers, CCM** *P. Konrad
Th. Wieland*
- Conformément au programme séparé de la CCM

Programme de la journée

Thèmes de la journée : Stratégies d'exploitation – Vente directe – Fournisseurs et plateformes de vente – Quoi d'autre ?

- 11:45** *Arrivée, check-in, installation dans les chambres de l'hôtel Thurgauerhof et repas de midi.*
- 13:30** **Départ pour l'exploitation maraîchère "Gamper Gemüsekulturen" à Stettfurt.** *Tous*
- 14:00** Message de bienvenue aux participants. *T. Wieland
B. Steinemann
P. Konrad*
- Culture maraîchère en Thurgovie.**
- Les zones de production et les structures agricoles.
 - Le développement des structures ces dernières années.
- 14:15 – 15:30** **Visite des points forts de "Gamper Gemüsekulturen".** *E. Gamper*
- Situation de départ et développement futur.
 - Questions spécifiques sur la structure de vente, l'organisation de l'entreprise, le service de livraison, le marketing.
 - Visite des nouvelles installations d'emballage, chambres froides, etc.
- 15:30** **Départ pour Lidl à Weinfelden.** *Tous*
- 16:00** **Visite de la centrale de distribution de Lidl, puis conduite vers un point de vente.** *S. Benemann
V. Busceti*
- Message de bienvenue et présentation du concept "Lidl".
 - Visite du centre suisse de distribution de Lidl.
 - Visite d'un point de vente à Weinfelden.
- 18:30** **Départ pour le restaurant Thurberg à Weinfelden.** *Tous*
- 18:50** *Apéro*
- 20:00** *Souper*
- Env. 22:00** **Retour à l'Hotel Thurgauerhof** *Tous*

Programme du vendredi 23 septembre 2011

Thèmes de la journée : Stratégies d'exploitation – Vente directe – Fournisseurs et plateformes de vente – Quoi d'autre ?

06:45	Petit-déjeuner et départ de l'hôtel.	Tous
07:50	Message de bienvenue et déroulement de la journée. Accueil du chef de service de l'agriculture du canton de Thurgovie. <ul style="list-style-type: none">• Structure organisationnelle de l'agriculture et de la vulgarisation dans le canton de Thurgovie.	<i>T. Wieland</i> <i>M. Harder</i> <i>B. Steinemann</i>
08:15	Stratégies de l'exploitation / Une ligne de conduite juridique. <ul style="list-style-type: none">• L'échange de surfaces du point de vue juridique : possibilités et limites (situation par rapport au bail à la ferme).• L'aménagement du territoire : points faibles de la pratique, opportunités face à une législation restrictive.	<i>W. Appert</i>
09:00	Café et discussion (M. Harder et W. Appert).	<i>Tous</i>
09:30	Départ pour l'exploitation maraîchère "Egger Gemüsebau" à Wertbühl.	<i>Tous</i>
09:50	Visite de "Egger Gemüsebau" à Wertbühl, plateforme de distribution et livraisons pour la gastronomie (plateforme de Lidl, vente à la ferme). <ul style="list-style-type: none">• Situation de départ et développement futur.• Questions spécifiques sur la structure de vente, l'organisation de l'entreprise, le service de livraison, le marketing.• Visite du point de vente directe.	<i>S. Egger</i>
11:15	Départ pour l'exploitation de Leo Steinbacher à Wertbühl.	<i>Tous</i>
11:25	Visite de l'entreprise de sous-traitance Steinbacher à Wertbühl. <ul style="list-style-type: none">• Situation de départ et développement futur.• Questions spécifiques sur la structure de vente, l'organisation de l'entreprise, le service de livraison, le marketing.• Petits fruits : une toute autre réalité.	<i>L. Steinbacher</i>
12:10	Départ pour l'entreprise "Lindenhof" à Altishausen	Tous
12:30	Repas de midi au Lindenhof	
14:00	Visite de "Lindenhof-Früchte" à Altishausen (100% home made) <ul style="list-style-type: none">• Situation de départ et développement futur.• Questions spécifiques sur la structure de vente, l'organisation de l'entreprise, le service de livraison, le marketing.• Développement à venir.	<i>W. Diener</i>
15:00	Café et gâteaux.	Tous
15:10	Comparaisons économiques et outils pour les conseillers d'exploitation. <ul style="list-style-type: none">• Comparaison de la rentabilité entre entreprises de vente directe et plateformes.• Répartition des activités entre conseillers d'exploitations et conseillers spécialisés.• Tirer parti d'un conseil à succès.	<i>U. Möckli</i>
15:50	Conclusion, évaluation et perspectives 2012	<i>Th. Wieland</i> <i>B. Steinemann</i>
16:00	Clôture de la journée et retour	<i>Tous</i>

Montant forfaitaire par personne

Code tarif	Catégorie	22 sept.	23 sept. (inclus repas de midi / Fr. 46.-)
1	Conseiller-ère-s cantonaux et enseignant-e-s, représentant-e-s d'offices cantonaux, autorités fédérales et Agroscope, collaborateur-trice-s de CCM et organisations membres d'AGRIDEA (y.c. firmes d'ASAF/ASFAet membres individuels de SVU/ASEP)	Fr. 90.-	Fr. 195.-
3	Autres participant-e-s	Fr. 145.-	Fr. 295.-
4	Producteurs-trice-s maraîcher-ère-s	Fr. 90.-	Fr. 195.-

Aux montants susmentionnés s'ajouteront :

Weinfelden : repas de midi, 1 ^{er} jour	Fr. 33.-
nuitée avec petit-déjeuner (chambre sud, calme)	Fr. 110.-
nuitée avec petit-déjeuner (chambre nord)	Fr. 98.-
repas du soir, 1 ^{er} jour	Fr. 55.-

La facture totale (min. Fr. 471.- pour les deux jours) incluant le montant forfaitaire et ces divers frais vous sera envoyée après le cours.

Attention : pour des raisons de capacité, le nombre de participants est limité. Une participation de deux jours est préférable. Confirmation après réception des inscriptions. Il y a 40 chambres simples réservées à l'hôtel Thurgauerhof. Le nombre de chambres orientées sud est limité et elles seront accordées selon l'ordre d'arrivée des demandes. Un hébergement en chambre double ou dans un autre hôtel est possible contre une surtaxe. Dans le prix des repas sont compris l'eau minérale et le café.

Délai de désistement : jusqu'à 21 jours avant le cours. Au-delà de cette échéance, une taxe de Fr. 100.- sera perçue pour les frais administratifs engendrés.

Inscription jusqu'au 1^{er} septembre 2011

par internet : www.agridea-lindau.ch (Kurs 11.222); sélectionner «Anmeldung»
 par poste : à l'aide du talon d'inscription adressé à AGRIDEA, Kurse, 8315 Lindau
 par fax : à adresser à AGRIDEA Lindau (Fax: 052 354 97 97)

..... ✂

SZG Schweizerische Zentralstelle für Gemüsebau und Spezialkulturen
CCM Centrale Suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales
CSO Centrale svizzera dell'orticoltura e delle colture speciali



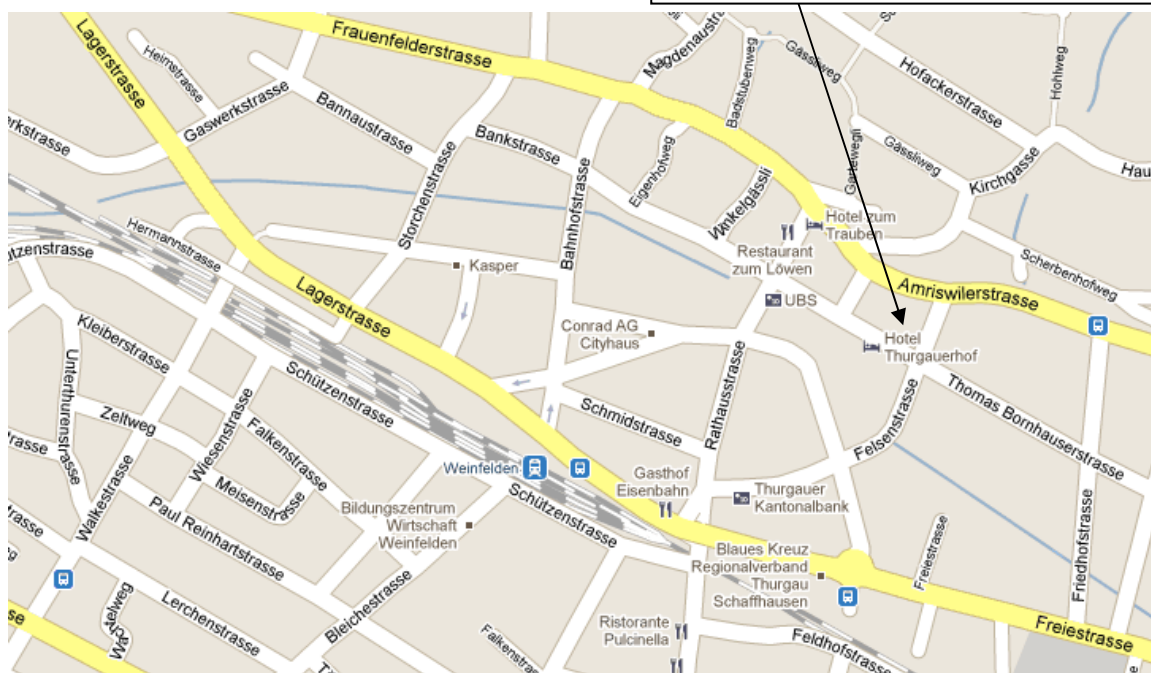
Inscription pour le cours 1641 / 11.222
 Stratégies d'entreprises en culture maraîchère
 du 22 au 23 septembre 2011

Nom:	Prénom:	
Adresse:	NPA/Lieu:	canton:
Service:	Tél:	
E-Mail:	Mon code tarif selon la définition ci-dessus <input type="text"/>	

	Participation	Repas de midi	Souper	Hébergement/petit-déjeuner	
				Chambre simple Sud	Chambre simple Nord
22.9.11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.9.11	<input type="checkbox"/> repas de midi inclus				

Plan

Hotel & Centre de congrès Thurgauerhof,
Thomas-Bornhauser-Strasse 10,
8570 Weinfelden



Voyage en train

Arrivée des trains (1^{er} jour) :

Depuis St-Gall : 8:04 / 13:24

Depuis Zurich : 9:58 / 13:19

Départ des trains (2^{ème} jour) :

En direction de St. Gall : 16:04 / 16:34 / 17:04

En direction de Zurich : 16:07 / 16:18 / 16:37

D'autres informations sont disponibles sur : www.cff.ch

Il faut compter 5 minutes à pieds de la gare de Weinfelden à l'hôtel Thurgauerhof