

Nouvelle édition de la brochure «Coûts de production des légumes»

Maîtrisez-vous vos coûts de production?

Fini l'époque quand les maraîchers pouvaient compenser les cultures peu rentables par des cultures plus lucratives. Les producteurs qui prennent ce risque aujourd'hui, doivent s'attendre à une diminution sensible de leur capital propre. La nouvelle édition de la brochure «Coûts de production des légumes» vous aide à éviter d'en arriver là.

Thomas Wieland, directeur de la CCM,
Walter Koch, président du GT Economie
d'entreprise de l'UMS

Afin de subsister à long terme sur le marché, les recettes tirées de la vente des produits devraient générer un bénéfice permettant de faire des investissements. Vu les importantes fluctuations de prix, ce n'est évidemment pas toujours possible. La grande différence par rapport à autrefois, c'est néanmoins l'important risque existentiel qu'encourent les exploitations cultivant des cultures dont le prix de vente ne couvre pas les coûts. Une haute spécialisation, l'augmentation des coûts et la vive concurrence en sont la cause. Il existe diverses manières de rendre les cultures rentables. Néanmoins, toutes les mesures

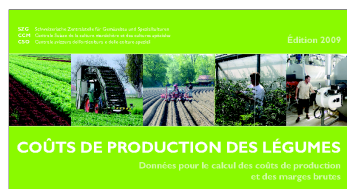
n'ont pas le même impact. L'approche pragmatique constitue à optimiser systématiquement les facteurs se répercutant le plus fortement sur le résultat. En font partie, des hauts rendements de bonne qualité, le prix de vente ainsi que les principaux coûts. La mise en œuvre nécessite de la persévérance.

Il est important de connaître les coûts

En vue d'améliorer la rentabilité ou de réaliser des objectifs économique supplémentaires, les maraîchers établissent depuis toujours de nombreux calculs. En effet, comment connaître autrement la limite de prix inférieure ou savoir si une offre de prix est viable? Un chef d'exploitation moderne a besoin de telles aides pour planifier, organiser et prendre des décisions financières.

Actualisation d'une aide éprouvée

Une version remaniée de la brochure «Coûts de production des légumes» est à disposition depuis le début de l'année. Les chiffres relatifs à 19 cultures maraîchères Bio et à 60 cultures SGA ont été revus, et les coûts ont été classés en positions fixes et variables. Cette structure permet de savoir quels facteurs constituent des coûts principaux pour une culture donnée et de quelle manière ces coûts varient par culture ou unité lorsqu'un facteur est optimisé. Le calcul comprend, de plus,



La charge de travail peut être mieux calculée à l'aide de la brochure «Coûts de production des légumes».

un prix de vente, ce qui permet de calculer la marge brute.

Divers calculs débouchent sur une perte, et ce tant pour des cultures en pleine terre que sous serres. Cela risque fort d'étonner le lecteur dans un premier temps. Les éditeurs sont néanmoins persuadés que cela correspond à la réalité.

Les calculs correspondent à la situation sur des exploitations bien gérées. D'importantes variations existant tant au niveau des coûts que des recettes, les calculs doivent être adaptés à la situation particulière de chaque exploitation: p. ex. rendements plus élevés, prix de vente différents ou frais structurels. Une version sur CD-Rom est en préparation pour permettre de telles adaptations individuelles.

Annonce

Les calculs intègrent le prix de revient et la marge brute. Il en résulte une aide efficace pour effectuer une analyse de gestion et pour l'optimisation. La marge brute 2 indique, par exemple, quel montant reste pour couvrir les frais généraux d'une culture. Font p. ex. partie des frais généraux le prix du bail, l'amortissement de la serre, les frais administratifs et le risque. S'il peut être justifié à court terme de commercialiser des produits ne couvrant pas les frais généraux, la situation ne sera viable à long terme que si une marge brute 3 positive, tenant compte de tous les coûts, est atteinte.

Divers coûts ont sensiblement augmentés ces dernières années, et le déroulement du travail a changé. Le calcul susmentionné, unique dans toute la branche, est indispensable à toute personne s'occupant des coûts de production ou des marges brutes pour les cultures maraîchères. Notons pour finir que la vulgarisation maraîchère, les instituts de formation, les agences fiduciaires et les assurances utilisent aussi la brochure «Coûts de production des légumes».

Nouvelle édition de la brochure «Coûts de production des légumes»

Éditeur: Groupe de travail Economie d'entreprise de l'UMS
Distributeur: CCM, Koppigen, info@szg.ch, tél 034 413 70 70
Prix du classeur en Suisse en CHF: SGA&Bio (184 p.): 100.-; uniquement SGA: 60.-; uniquement Bio: 40.-.
Version Excel (CD-Rom): Version d'essai proposée dès février 2009